

## &gt; CASE | STUDY



## CUBE-POWER AUF SAP FÜR WIRKUNGSVOLLE UNTERNEHMENSSTEUERUNG

Erfolgreiche Unternehmensführung hängt von Informationen ab – den richtigen zur richtigen Zeit. Voraussetzung hierfür sind flexible, einfach zu bedienende Analyse- und Reporting-Tools, die den steigenden Informationsbedarf eines Unternehmens abdecken und aktuelle betriebswirtschaftliche Zahlen auf Knopfdruck bereitstellen. Bei der Sauels frische Wurst GmbH Fleischwaren & Co. KG entstand auf Basis von NOVIPLAN-BI eine zentrale Informationsplattform, die nicht nur Kennzahlen und Leistungsindikatoren aus verteilten Datenbeständen topaktuell zur Verfügung stellt, sondern auch eine integrierte Umsatz- und Absatzplanung ermöglicht.

Die Sauels-Gruppe führt unter dem Dach der Sauels AG sechs Unternehmen mit über 550 Mitarbeitern. Geschäftsfelder des mehr als 100-jährigen Familienunternehmens sind neben der Herstellung von Wurst- und Schinkenprodukten die Zubereitung frischer Fertighenüs für Gemeinschafts- oder Einzelverpflegungen, der Vertrieb nationaler und internationaler Spezialitäten sowie der Sauels-Snack-Shop für die betriebliche Kompletterverpflegung. Im Bereich Fleischwaren und internationale Spezialitäten beliefert Sauels Handelspartner in Deutschland und ganz Europa. Zu den Kunden der Sparte Frischmenüs zählen Industriebetriebe, Wohlfahrtsverbände, Senioreneinrichtungen, Werkstätten für Behinderte sowie Schulen und Kindergärten.

### AUSGANGSSITUATION UND ANFORDERUNGEN

Das konstante Wachstum, der Aufbau neuer hochmoderner Produktionsstätten und die zunehmend europaweite Ausrichtung des Unternehmens stellten Finanz-Vorstand Christian Schatz vor neue Herausforderungen. Sauels verarbeitet seine operativen Daten mit SAP. Die Vertriebsplanung erfolgte allerdings mit großem Aufwand manuell in MS Excel. Auch im Berichtswesen vertraute man neben SAP-Standardreports auf zeitaufwendig erstellte Excel-Tabellen – bis man durch die immer größer werdende Berichtsvielfalt und Datenflut an die Grenzen des Machbaren stieß. Grund genug, im Herbst 2009 ein Projekt zum Aufbau eines unternehmensweiten Management-Informationssystems (MIS) zu initiieren und nach einer geeigneten Business-Intelligence-Software mit integriertem Planungsmodul zu suchen. Die Lösung sollte Daten aus SAP und diversen anderen Vorkontrollsystemen zusammenführen, mit Informationen aus einer marktbezogenen Umsatz-/Absatzplanung anreichern und in übersichtlichen



*„Für uns war es absolut ein Schritt in die richtige Richtung. Als expandierendes Unternehmen der Lebensmittelbranche benötigen wir schnelle, transparente und zuverlässige Daten im Ist- und Planbereich. Unsere Verantwortlichen haben heute wesentlich mehr Sicherheit bei ihren Entscheidungen, da sie jederzeit auf tagesaktuelle Kennzahlen zugreifen können. NOVIPLAN ist eine große Bereicherung für uns, weil es die operativen SAP-Daten flexibel und kostengünstig in echte Cube-Power umsetzt.“*

Christian Schatz, Vorstand  
Sauels frische Wurst GmbH  
Fleischwaren & Co. KG



Cockpits und Reports bereitstellen. „Wir wollten mit der neuen Plattform nicht nur den Zugang zu den Auswertungen erleichtern, sondern durch standardisierte Reports auch der üblichen Diskussion über die Richtigkeit der in zahllosen Excel-Tabellen manuell aufbereiteten Zahlen entgegenwirken. Wichtig war uns außerdem, die artikelbezogene Absatzplanung dezentral und ohne aufwendige Daten-Konsolidierung in der Zentrale durchführen zu können“, so Christian Schatz. Beide Anforderungen konnten die INTENSIO-Experten mit ihrer Lösung NOVIPLAN-BI erfüllen.

## INFORMATIONEN AUF KNOPFDRUCK

„Wo stehen wir heute im Vergleich zum Vorjahr, zur Vorperiode oder zum Plan?“ – Die Antworten liegen bei Sauels heute auf Knopfdruck vor. Sie kommen aus NOVIPLAN-BI, aus in MS Outlook eingebundenen Management-Cockpits oder aus mobilen Endgeräten der Geschäftsführung und des Außendienstes. Im Rahmen des Projektes wurde das vom Controlling konzipierte dreistufige MIS aus Status-, Exception- und Cockpit-Berichten umgesetzt. Statusberichte geben mengen- und wertmäßig den aktuellen Stand wider. Umsatz- und Absatzzahlen, Deckungsbeiträge und je nach Bedarf weitere Kennzahlen werden tagesgenau mit Referenzzeiträumen verglichen und nach unterschiedlichen Kriterien wie Waren- oder Produktgruppen, Verkaufsorganisationen, Verkaufsgebieten oder Kundengruppen ausgewiesen. Da auch die Umsatz-/Absatzplanung integriert mit NOVIPLAN erfolgt, ist eine Gegenüberstellung von Ist- und Plandaten jederzeit möglich. Exception-Berichte zeigen die Abweichung vom Normalfall. Auf der obersten Stufe der MIS-Pyramide werden die wichtigsten Kennzahlen und Leistungsindikatoren in spezifischen Bereichs-Cockpits aggregiert und für das Management aufbereitet.

## TECHNOLOGIE UND REALISIERUNG

Die BI-Lösung auf Basis zertifizierter Schnittstellen zu realisieren – das war die Bedingung des IT-Leiters Georg Neutzer. Die Integration des SAP-Systems erfolgte deshalb über den NOVIPLAN-SAP-Adapter auf Basis des Microsoft BizTalk Servers. Dieser bietet höchste Investitionssicherheit durch den Einsatz zertifizierter Technologien und die offene Konfiguration sämtlicher Prozesse und Workflows. Weitere Anwendungssysteme aus Produktion und Qualitätssicherung wurden über NOVIPLAN-Standardschnittstellen eingebunden. „Wir haben mit NOVIPLAN eine Lösung gefunden, die unsere Anforderungen in einer schlanken und einheitlichen Systemumgebung auf der Basis moderner Standardtechnologien abdeckt“, so das Fazit von Georg Neutzer.

## KOMPAKT

Branche: Industrie / Herstellung von Lebensmitteln

### UNTERNEHMEN

Die Unternehmensgruppe Sauels ist mit 6 Unternehmen und 550 Mitarbeitern auf die Herstellung von Schinken- und Wurstprodukten für namhafte Handelsketten sowie auf die Zubereitung frischer Fertigménüs für Gemeinschafts- und Einzelverpflegungen spezialisiert.

### ZIELSETZUNG

Aufbau eines mehrstufigen, unternehmensweiten MIS auf Basis von Ist-Daten aus SAP und Plan-Daten aus der markt-orientierten Umsatz-/Absatzplanung

### LÖSUNG

SAP-Daten werden über den NOVIPLAN-SAP-Adapter auf Basis der zertifizierten Schnittstelle des Microsoft BizTalk Servers integriert. In NOVIPLAN-BI werden sie mit Daten aus der integrierten Absatz-/Umsatzplanung angereichert und im unternehmensweiten MIS allen berechtigten Personen bereitgestellt.

### NUTZEN

Die durchgängige, systemübergreifende und allen betroffenen Mitarbeitern jederzeit zur Verfügung stehende Informationsplattform machte zahlreiche Excel-Listen, die zuvor mit viel Aufwand gepflegt werden mussten, überflüssig. Auswertungen, die früher ohne Nebenrechnungen in Excel nicht möglich waren, werden auf Knopfdruck generiert. Durch die Realisierung der Vertriebsplanung in NOVIPLAN konnte das aufwendige Zusammenfahren der dezentralen Plandaten abgeschafft werden.

*„Insbesondere die Flexibilität von NOVIPLAN hat uns überzeugt. Für jede Herausforderung bieten uns die Experten von INTENSIO eine pragmatische und schnelle Lösung an.“*

Georg Neutzer, Leiter IT  
Sauels frische Wurst GmbH  
Fleischwaren & Co. KG