

> CASE | STUDY



DATEN WERDEN ZU ENTSCHEIDUNGSRELEVANTEN INFORMATIONEN

Erfolgreiche Unternehmensführung wird zunehmend komplexer, Entscheidungen müssen immer schneller getroffen werden. Mehr denn je ist es erforderlich, auf detaillierte betriebswirtschaftliche Zahlen und Informationen zurückgreifen zu können. Flexible, einfach zu bedienende Analyse- und Reportingtools sind heute eine wesentliche Voraussetzung, um den gestiegenen Informationsbedarf eines Unternehmens abzudecken. Mit NOVIPLAN wurde bei der Spectral Audio Möbel GmbH ein auf Daten aus dem ERP-System infor.com basierendes Reporting realisiert, das alle Anforderungen an eine moderne Vertriebssteuerung nach dem Deckungsbeitragsprinzip erfüllt.

Die Spectral Audio Möbel GmbH aus dem schwäbischen Bietigheim gehört zu den erfolgreichsten A/V-Möbel-Spezialisten Europas. 1994 von den drei Brüdern Frank, Heiko und Markus Krämer gegründet, beschäftigt das Unternehmen heute 160 Mitarbeiter und exportiert seine TV-, Heimkino- und Hi-Fi-Möbel in über 40 Länder. Verantwortlich für den weltweiten Siegeszug der Spectral-Produkte sind ihre schnörkellosen Designs, ihre ausgeklügelten Lösungen sowie ausgewählte Materialien und deren sorgfältige Verarbeitung. Zahlreiche Auszeichnungen für Design, Funktionalität und Qualität belegen die hohe Exklusivität der Spectral-Möbel.

VORHANDENE DATEN EFFIZIENTER NUTZEN

Das konstante Wachstum und die zunehmend internationale Ausrichtung des Unternehmens stellen nicht nur erhöhte Anforderungen an die Geschäftsprozesse, sondern insbesondere auch an transparente, präzise und zeitnahe Informationen für die Unternehmenssteuerung. Wie in vielen mittelständischen Unternehmen ist die Planung und Steuerung auch bei Spectral Chefsache. Da sich gerade die Aktivitäten des Vertriebs in den Ergebnissen niederschlagen, plante die Geschäftsführung von Spectral den Aufbau eines modernen Vertriebscontrollings mit dem Ziel, wichtige ergebnisorientierte Daten aus den VORSYSTEMEN zu extrahieren und so aufzubereiten, dass sie für absatzpolitische Entscheidungen herangezogen werden können. Um dieses Ziel zu erreichen, entschied man sich für die Einführung einer Business-Intelligence-Software. Gemäß ihrer Unternehmensphilosophie setzten Geschäftsführung und Projektleitung von Spectral auch bei der Auswahl der geeigneten Lösung auf



„Mit der Einführung von NOVIPLAN konnten wir die Transparenz unseres Unternehmens und die Qualität unseres internen und externen Berichtswesens erheblich verbessern. Die Daten für die Unternehmenssteuerung stehen heute zeitnah und auf Knopfdruck zur Verfügung. Nach wenigen Wochen konnten wir ein effektives Vertriebscontrolling implementieren. Die Software überzeugt durch einfache Anwendung und Flexibilität bei der Anpassung an unsere firmenspezifischen Bedürfnisse.“

Markus Krämer, Geschäftsführer
Spectral Audio Möbel GmbH

Funktionalität, Flexibilität und Qualität. Ausschlaggebend für die Entscheidung zu Gunsten der INTENSIO GmbH aus Karlsruhe waren schließlich die zukunftsweisende Technologie und einfache Bedienung von NOVIPLAN sowie die Erfahrung des Unternehmens mit infor-Datenanalysen.

PROJEKTVERLAUF – DER SCHNELLE EINSTIEG

Gemäß dem Spectral-Motto „First Things First“ wurde im Herbst 2008 mit den ersten Ad-hoc-Auswertungen aus der infor-Materialwirtschaft begonnen. Die einfache Datenanalyse mit NOVIPLAN und die automatische Übergabe an Excel konnten schon nach einer kurzen Einweisung selbständig durchgeführt werden, ohne dass hierzu vertiefte SQL-Kenntnisse nötig waren. Bereits dieser erste Schritt ermöglichte neue Sichten auf die ERP-Datenbestände und damit eine effizientere Nutzung der vorhandenen Daten. Der weitere Ausbau des Analyse- und Reportingsystems bestand in der Definition von Standardauswertungen auf Basis von Umsatz-, Absatz- und Auftragseingangsdaten aus infor.com, die nach unterschiedlichen Kriterien verdichtet und gruppiert werden. Sie stehen in NOVIPLAN auf Knopfdruck zur Verfügung und bieten damit den Vorteil, dass auch ungeübte Anwender schnell und einfach ihre Berichte selbst erzeugen können. Das manuelle zeitaufwendige Erstellen und Verteilen von Auswertungen auf Papier entfällt.

MIT AUSSAGEFÄHIGEN INSTRUMENTEN ZU FUNDIERTEN ENTSCHEIDUNGEN

NOVIPLAN ist zwar eine Standard-Software – aber äußerst flexibel. Die positiven Erfahrungen aus der ersten Projektphase veranlasste die Geschäftsführung von Spectral, eine mehrstufige Deckungsbeitragsrechnung nach Designlinien einzuführen. Das von INTENSIO vorgeschlagene Konzept wurde auf Basis der infor-Schnittstelle von NOVIPLAN sowie einer komfortablen Excel-Integration implementiert. Umsätze und Materialkosten werden täglich pro Belegposition aus infor.com übernommen, Personalkosten und weitere Kostenarten dazu gelesen. Nach wenigen Wochen konnte eine moderne Kostenträgerzeitrechnung nach dem Deckungsbeitragsprinzip präsentiert werden, die heute zu einem unverzichtbaren Instrument für die Erfolgskontrolle der Möbelerien und bei der Sortimentspolitik geworden ist. Mark Weber, Controller bei Spectral: „Die kompetente Beratung durch INTENSIO und das schnelle Aufzeigen von Lösungen haben wesentlich zum Erfolg des Projektes beigetragen.“ Mit der Ausweitung der Deckungsbeitragsrechnung auf die ergebnisorientierte Beurteilung von Kunden und Vertriebskanälen wird ein weiterer Schritt in Richtung einer modernen Vertriebssteuerung vollzogen. Die Zukunft sieht Markus Krämer, Geschäftsführer von Spectral, optimistisch: „Mit NOVIPLAN können wir sehr flexibel auf neue Anforderungen reagieren.“

KOMPAKT

Branche: Industrie / Möbelbau

UNTERNEHMEN

Die Spectral Audio Möbel GmbH wurde 1994 von Frank, Heiko und Markus Krämer gegründet und zählt heute zu den erfolgreichsten A/V-Möbel-Spezialisten Europas.

ZIELSETZUNG

Die konstante Wachstum des Unternehmens machte den Aufbau eines modernen Vertriebscontrollings nach dem Deckungsbeitragsprinzip erforderlich.

LÖSUNG

Die entscheidungsrelevanten Daten aus infor.com werden in NOVIPLAN geladen und stehen dort für multidimensionale Analysen zur Verfügung. Über Pivot-Auswertungen und eine komfortable Excel-Integration wurde ein leistungsfähiges Reporting- und Analysesystem realisiert.

NUTZEN

Das Management erhält die wichtigsten Daten zur Unternehmenssteuerung zeitnah auf Knopfdruck. Zur Unterstützung von Entscheidungen können außerdem schnelle Ad-hoc-Analysen von Massendaten aus infor.com jederzeit und ohne Programmierkenntnisse durchgeführt werden.

„Bereits bei der ersten Präsentation hat INTENSIO seine BI-Lösung auf unseren infor-Daten gezeigt. Das hat uns überzeugt.“

Jörg Rodinger, Produktionsleiter
Spectral Audio Möbel GmbH